

## **В приложении «Активный гражданин» москвичи смогут оценить новые вывески в центре столицы**

17.04.2015

Жители Москвы смогут рассказать, что думают о новом дизайне рекламных вывесок. Сделать это они смогут через голосование, которое стартует в рамках проекта «Активный гражданин».

Ранее Правительство Москвы утвердило постановление от 25 декабря 2013 года, которое обязывает владельцев кафе и магазинов соответствовать новым дизайн-требованиям. Условия разрабатывали эксперты, в том числе студия дизайна Артемия Лебедева. Теперь все накладные панели, которые портили вид архитектурному облику зданий, заменили на аккуратные объемные буквы на плоскости фасада.

Изначально требования применялись в пределах Садового кольца, однако уже их начали распространять и на заведения, находящиеся в рамках Третьего транспортного кольца.

Помимо единого дизайна, нововведения коснулись процедуры согласования вывесок. Теперь утвердить нетиповую конструкцию проще. Это можно сделать через Интернет-портал госуслуг [rgu.mos.ru](http://rgu.mos.ru).

Отметим, конструкции, которые не соответствовали новым требованиям, демонтировались.

В ходе опроса москвичи расскажут, что они думают о создании единого стиля вывесок и стали ли заметны изменения. В будущем при создании новых проектов по оформлению фасадов, власти города учтут мнения москвичей, которые они выскажут в ходе голосования.

---

Адрес страницы: <http://presnya.mos.ru/presscenter/news/detail/1752842.html>

---

[Управа Пресненского района](#)